

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : 演習 I (菅野 洋介ゼミ)
授業特別協力者名 : 原 寛和 氏 (本田技研工業株式会社)
実施日時 : 2019 年 7 月 9 日 (火) 4 時限
担当教員名 : 菅野 洋介
授業科目名 : 演習 I
実施場所 : 5303 教室
履修者数 : 17 名

実施結果

本演習では、市場で成功し、企業の業績や競争優位に貢献する商品が生まれるメカニズムを戦略、組織、マーケティングの観点から研究している。今回は、本田技研工業株式会社でマーケティング戦略の立案・実行を担っておられる原寛和氏を招聘し、現在、日本の軽乗用車市場において販売ランキングのトップを誇る「N-Box」をはじめとする「N」シリーズのマーケティング戦略についてご講義いただいた。講義では、軽乗用市場におけるかつてのホンダがどのような市場地位に位置し、現状（自社、競合企業、顧客）をどのように分析してマーケティング上の課題をいかに設定したのか、その設定した課題にもとづいて、どのようなマーケティング戦略を立案していったのか、詳しいお話を聴かせていただいた。

このご講演を通じて、経営学の理論や概念が実践とどのように結びつくのかを学ぶことができたとともに、優れた経営の背後には「論理」があることを改めて知ることができた。