

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : 生活者の声を聞く ～ビジネスとしてのマーケティングリサーチ～
授業特別協力者名 : 伊東 祐貴 氏
実施日時 : 2020年10月19日(月)2時限
担当教員名 : 酒井 麻衣子
授業科目名 : マーケティング・リサーチ
実施場所 : オンライン教室
履修者数 : 24名

実施結果

マーケティング・リサーチ実務の最前線で活躍する伊東氏より『生活者の声を聞く ～ビジネスとしてのマーケティングリサーチ～』というテーマで、企業と生活者をつなぐマーケティングリサーチの取り組みについて、ケーススタディや先進的なアプローチ方法の紹介を通じ、その構造を紐解くご講演をいただいた。

クライアント企業のマーケティング課題の導出から調査の設計、データの収集・分析といったマーケティング・リサーチの各工程が、ビジネスではどのように行われているのかが、豊富な実例とともに説明された。これにより、学生にとってほぼ未知であった、マーケティング・リサーチという仕事の実際やその役割を実感し、興味を持つきっかけとなったようである。

また、講義で学んでいる理論や技術が、どのように実際の社会において役立つのかをイメージすることができたのではと考える。