

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : コンテンツビジネスにおける競争と企業成長
授業特別協力者名 : 東 奈々子氏
実施日時 : 2022年10月31日(月) 3時限
担当教員名 : 羽田 尚子
授業科目名 : 経営戦略論
履修者数 : 291名

実施結果

1999年に創業した株式会社ボルテージの創業者である東さんに講義をご担当いただきました。(株)ボルテージは映像・音声・音楽ソフト、インターネットコンテンツ等の企画、制作、販売などを行う会社で、昨今はコミックアプリの分野へ事業を多角化している。初期は携帯電話のi-mode向けの音源や映像コンテンツを提供。その後スマートフォンが主流になり、アプリゲームやアプリの提供をしている。ターゲットは女性、自社オリジナルコンテンツの提供を強みとしている(売上構成比の80%)。基本的に単独でサービスの開発・提供をしているが、他企業と共同で提供することも近年はある。近年はファンダム(アプリ以外にファンミーティング、舞台、2.5次元アイドルなどユーザーさんが楽しむ補完的サービス)と融合したコンテンツを提供し、優位性の持続を画策している。新規事業(男性向けゲーム)は、YouTubeなどの他チャンネルを活用し、ユーザー動向を探った上で本格的な事業展開を検討している。コミックコンテンツについても、自社ゲームのオリジナルコンテンツのコミック版を提供し、コンテンツ間のシナジーを大きくしている。

講義は3部構成で、①会社の概要、企業の提供するサービス、②業界の競争状況、企業の強み、企業のカルチャー、③創業から成長までのプロセスをスライドや映像を用いてご紹介いただきました。3-4年生向けの講義ということで、新規採用者の立場から、重視される学製像についても少しお話しいただきました。最後に、manaba経由で学生からの質問を受け、回答をいただきました。