

## 授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

---

テーマ : SNSで企業が発信する目的と広告配信  
授業特別協力者名 : 高橋 愛実 氏  
実施日時 : 2022年6月27日(月) 2時限  
担当教員名 : 久保 知一  
授業科目名 : マーケティング入門  
履修者数 : 333名

### 実施結果

株式会社デジタルシフトソーシャルメディアマーケティング部の高橋愛美氏から「企業の SNS 利用目的と炎上事例」というテーマでオンライン講義をしていただいた。マーケティング入門のテーマとしては、プロモーションとクチコミの応用領域となるものである。

化粧品やアパレルなどの製品カテゴリーでは、SNS は消費者の購買に強い影響力を持っており、企業が SNS をマーケティング・ツールとして活用する動きはますます強くなっている。

講義ではまず、デジタルシフト社のソーシャル事業について紹介し、各種の SNS の使い分け方や、マーケティング・プランの立案・実行について説明された。さらに、SNS でしばしばみられる炎上について、様々な事例を紹介しつつ、炎上企業が企業にもたらすダメージや、数年前には受け入れられた表現であっても価値観の変化によって問題視されるようになってきたこと、さらには炎上が生じた際の対応ガイドラインについて説明された。講義ではところどころにクイズが盛り込まれ、チャットでリアルタイムの相互作用があり、オンライン講義の長所が引き出されるものであった。80 分の講義の後は 20 分の質疑応答時間を設けたが、受講生からは活発な質問があり、有意義な講義となった。