

国外実態調査報告書

テーマ : ビジネスコミュニケーションとその関連分野
ゼミ名 : 中迫 俊逸ゼミ
調査日 : 2019年10月31日(木)～11月4日(月)
調査先 : Shiekh Mohammed Centre for Cultural Understanding, JETRO Dubai Office
授業科目名 : 演習 I
参加学生数 : 8名(3年生)

調査の趣旨(目的)

インタビューを行い、理論と実践の両面からの体験学習をさせること。

調査結果

UAE(アラブ首長国連邦)では、Shiekh Mohammed Centre for Cultural Understanding、JETRO Dubai OfficeおよびDubai Museumを訪問した。Shiekh Mohammed Centre for Cultural Understandingでは、イスラム教および中近東の文化について英語で講義を受け、学生達は事前に用意していたインタビュー項目について、インタビューを行った。JETRO Dubai Officeでは、ドバイにおけるビジネス、特に2020 EXPOに関わること、緑化政策、ごみ処理、ファッション等について、学生達が事前学習で調べてさらに尋ねたいと思っていたことに関してインタビューを行った。その際、JETRO Dubai Officeの職員からも講義の形式でドバイのビジネスと経済に関する事柄を学生達は学んだ。Dubai Museumでは、Dubaiの発展の歴史を再確認した。

全体を通じて、学生達は英語によるコミュニケーションの重要性をさらに強く認識させることができた。また、事前学習は十分に行ってから各訪問先を訪問した。秋学期ではさらに事後学習を行い、学習成果を学生達に文書でまとめさせる指導を行い、例年通り11月末までに論文を提出させる。