

中央大学国際経営学部 企業訪問報告書

調査テーマ	フジテレビの“イベント事業”
調査日	2020年10月28日(水曜日)
調査先	株式会社フジテレビジョン(オンライン訪問) 小西 裕介 様 板谷 栄司 様 大瀧 大 様
担当教員身分・氏名	准教授 木村剛
授業科目/学部企画名	学部企画訪問調査「企業訪問」
参加学生数(学年)	1年生42名 2年生8名 計50名
調査趣旨・目的	株式会社フジテレビジョンにオンライン訪問し、エンターテインメント企業の戦略について理解する。
調査結果	<p>株式会社フジテレビジョンにテレビ会議システム「Zoom」を使用して訪問し、番組制作の裏側やこれからのテレビ業界の展望について伺った。</p> <p>初めに小西様から、テレビ業界の現状やフジテレビの歴史について簡単にご説明いただき、続いて板谷様から番組の演出について実際のご経験をもとにお話しいただいた。</p> <p>大瀧様からは、フジテレビが力を入れるイベント事業について詳しくお話いただき、イベントの企画や実施に至るまでのさまざまな仕事について理解が深まった。その後、テレビ業界に関するものから将来のキャリア形成にまつわるものまでの多様な質問に対して詳しく回答いただいた。特に、フジテレビが使用している機材に関する質問では、カメラを移動して実際に見せていただけるなど、非常に充実した訪問となった。</p> <p>参加学生が主体となって行う事後報告会では、フジテレビのチームは幾度もミーティングをするなどして準備を重ね本番に臨んでいたことから、参加学生がこの訪問で多くを学んでいることが伺い知れた。</p>

※調査時の写真



事前勉強会の様子