

中央大学特定課題研究費 ー研究報告書ー

所属	総合政策学部	身分	教授
氏名	櫻井 秀子		
NAME	Sakurai, Hideko		

中央大学特定課題研究費による研究期間終了に伴い、中央大学学内研究費助成規程第15条に基づき、下記のとおりご報告いたします。

1. 研究課題

CCV（Community Coexistence Value）経営の理論と実践に関する研究

---

2. 研究期間

2020・2021・2022年度 ※2022年度は新型コロナウイルス感染症特例対応により1年間延長

---

3. 費目別収支決算表

掲載省略

4. 研究の概要（背景・目的・研究計画・内容および成果 和文 600字程度、英文 50word程度）

（和文）本研究は Community Coexistence Value (CCV) 経営と寄付との関係を明らかにすることを目的とした。具体的には、共同体における共在価値を実現するためにどのようなビジネスが行われているかに関する調査を行った。CCV 経営においては、企業は社会の中に位置し、企業が事業を通じて有形無形の無数のつながりを構築し、事業の存続がコミュニティの存続にもなる「共在価値」を創出する。CCV 経営は、企業の存続とそれが直接的につながるコミュニティの存続という関係のもと、コミュニティの一部として企業が内在的観点から戦略を立てることが特徴的であり、本研究はこの内在性に焦点を当てた。特に企業の寄付が共在の価値の実現のためのコミュニティ資本としてどのように共同体の再構築や維持のために機能しているかについて調査を行った。2020年度と2021年度はコロナ禍のため現地調査は見送らざるを得なかったが、文献調査、ならびに学会報告、学会紀要への投稿を行うことを通じて研究を進めた。文献調査においてエジプトにおいてワクフに関する統計調査が実施されたことを知り、2023年2月にエジプトにおいて著者とのインタビューを行い、今後の研究協力について討議し、さらに現地調査を行うことができた。本研究においては、営利－非営利のハイブリッド経営がCCV経営において重要な要素であることが明らかになった。

（英文）The purpose of this study was to clarify the relationship between Community Coexistence Value (CCV) management and donations, focusing on how businesses are conducted to realize coexistence value in communities. CCV management is characterized by the fact that companies consider themselves as part of the community, based on the relationship between the survival of the company and the survival of the community to which it is directly connected. This study focused on this intrinsic nature of CCV management. Specifically, it was examined how companies' donations function as community capital for the realization of coexisting values to rebuild and sustain the community. Due to the Corona disaster, I had to forego field research in FY2020 and FY2021, but continued the research through a literature review, conference presentations, and submissions of articles to bulletins. Through the literature review, I learned that a statistical survey on Waqf was conducted in Egypt, and was able to interview the author in February 2023, discuss future research collaboration. The study reveals that for-profit-non-profit hybrid management is an important factor in CCV management.