

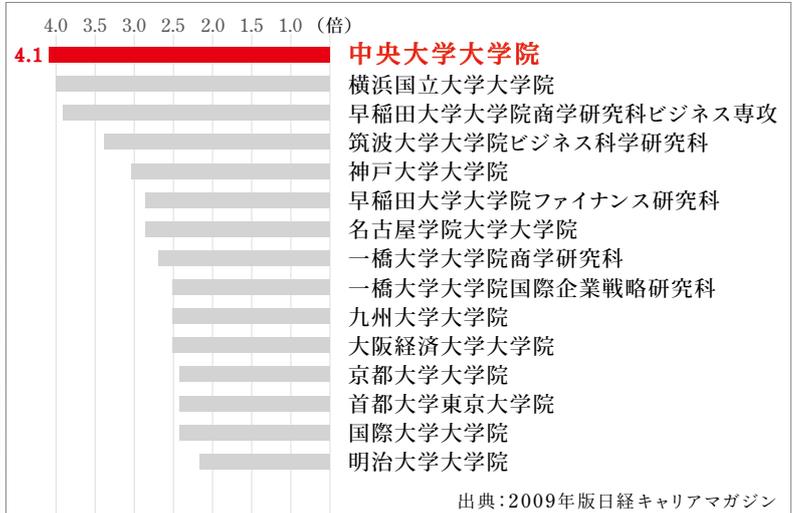
専門職大学院

戦略経営研究科 ビジネススクール

2008年4月に第1期生を迎えた中央大学ビジネススクールの、初年度募集人員に対する受験者数の割合は、下図のとおりでした（他大学については、下記媒体誌に公

表されているデータをもとに、参考掲載）。

今後の募集状況については、ビジネススクールのホームページ（<http://www2.chuo-u.ac.jp/cbs/>）に掲載しています。



キャンノンマーケティングジャパン株式会社 CSR推進本部CSR推進部長
細田 悦弘氏 戦略経営アカデミー「ブランドマネジメント総合講座」

■ 戦略経営アカデミー開設記念シンポジウム、セミナー開催

戦略経営アカデミーは、中央大学ビジネススクールの MBA エッセンスを日本のビジネス界に提供することを目的とし、2008年4月に開設されました。これを記念し、9月に駿河台記念館にて、NTTドコモ・モバイル社会研究所と共催でシンポジウムを開催

しました。今後も次世代リーダーの育成のため、各種セミナーを開催します。詳しくは、中央大学戦略経営アカデミーホームページ（<http://www2.chuo-u.ac.jp/cbs/ac/>）をご覧ください。

■ 内部統制報告書制度の適応開始にあたって ～遭遇した諸問題、準備上の盲点と対応策～

講師：藤沼 亜起（中央大学ビジネススクール 特任教授・公認会計士）
八田 進二氏（青山学院大学大学院会計プロフェッション研究科教授）
牧野 二郎氏（牧野総合法律事務所 弁護士）
加藤 厚氏（コントロール・ソリューションズ・インターナショナル株式会社 代表取締役社長・公認会計士）
小倉 親子氏（株式会社エムアンドシー代表取締役・公認会計士）

■ マーケティング戦略総合講座 ～PBの成長戦略とNBメーカーの対応戦略～

講師：中村 博（中央大学ビジネススクール 教授）
須田 清氏（株式会社 東急ストア 商品本部 商品企画室 室長）
長田 幸司氏（株式会社セブン&アイ・ホールディングス7&iグループMD改革プロジェクト商品本部チーフマーチャンダイザー）
榊原 清則氏（慶應義塾大学 総合政策学部 教授）

■ ブランドマネジメント総合講座 ～ブランド・マネージャー養成～

講師：田中 洋（中央大学ビジネススクール 教授）
伊藤 知生氏（ヤマハ株式会社 法務・知的財産部 NT 知的財産担当次長）
細田 悦弘氏（キャンノンマーケティングジャパン株式会社 CSR推進本部 CSR推進部 部長）

■ モバイルバリュービジネスの新展開 ～電子マネー・ポイント・仮想通貨の見方・考え方～

講師：杉浦 宣彦（中央大学ビジネススクール 教授）
遊橋 裕泰氏（NTTドコモモバイル社会研究所主任研究員）
山本 秀男（中央大学ビジネススクール 教授）
杉浦 宣彦（中央大学ビジネススクール 教授）
水越 康介氏（首都大学東京社会科学部准教授）
安田 洋祐氏（政策大学院大学 助教授）