

## ブランドマーク基本用法（和文+欧文）

ブランドマーク(和文+欧文)の場合も他のパターンと同様に、ステージングを考慮してください。つまり、余白の中へは他のデザイン要素、文字、パターン、あるいは紙の裁断部が入ってはいけません。ただし、屋外

広告物等ブランドマークがステージング規定により余白を確保するために小さくなる場合は、ブランドマーク視認性を優先するようにしてください。またミニмумサイズ以下で使用することは避けてください。

### ◆ステージング ポジティブ・ネガティブ



### ◆サイズ別ブランドマーク（左右幅22mm未満でのブランドマーク使用は禁止）

- ① 左右幅40mm以上
- ② 左右幅22mm以上～40mm未満

※ ①と②ではブランドマークの形状および大きさが異なりますのでご注意ください。



## ユニバーシティメッセージとの組み合わせ（和文+欧文）

### ◆ステージング ポジティブ・ネガティブ



### ◆サイズ別ブランドマーク（左右幅30mm未満でのブランドマーク使用は禁止）

- ① 左右幅40mm以上
- ② 左右幅30mm以上～40mm未満

※ ①と②ではブランドマークの形状および大きさが異なりますのでご注意ください。

