

中央大学を世界に発信

中央大学×読売オンライン 新企画、
「Chuo Online」いよいよ12月1日よりサイトオープン!

※デザインは変更の可能性があります。



閲覧者数が多く、社会的信頼性の高いマスメディアが持つ「新聞・通信社ポータルサイト」と連動した本学独自のニュースサイト「Chuo Online」が、12月1日よりスタートしました。本サイトは、読売オンラインと提携しながら発信され、日

本語サイトはデイリー読売にて逐次英訳、同時に英語サイトも立ち上がりました。

本学の最新情報をこの新たなWeb媒体を使い、高い「更新性・継続性・国際性」をもって発信することにより、国内外のステークホルダーへ訴求し、併せてWebサイトの国際化を推進します。

コンテンツは、日常的に発生する大学のニュース・イベント情報の他に、「オピニオン(教員による時評コラム)」、「研究」、「教育」、「人かお」を用意し、研究力、教育力、社会への提言などを重視した内容の企画ページを付加することで中央大学のプレゼンスを高めます。

また本サイトは、読売オンラインの中のバナー広告としてページの各所に

表示されるため、本学の公式Webサイトとは違う、新しい読者層の確保、SEO対策につながります。更に英語ページは、今後リニューアル予定の外国語版Webサイトのニュース・イベント情報(英語版)にも活用され、英語版サイトの内容が飛躍的に充実、更新頻度が高まることが予想されます。

なお本サイトは、本学公式Webサイトとの連動や、「草のみどり」、「Hakumon ちゅうおう」、「中央評論」、「白門」など、学内各部署で発行されている広報誌の情報を盛り込むことで、クロスメディア展開されます。

“読ませる”ニュース発信をモットーとする「Chuo Online」で、今後ますます充実する中央大学情報をお楽しみください。

あなたのケータイに、いつも白門を!

携帯電話の画面を中大カラーでコーディネートする、
きせかえ*ツールが登場

docomo、au、Softbankの公式サイトとして多くの人々が利用している本格派きせかえ専用サイト「遊デザイン」にて、中大専用の「きせかえ*」の配信が開始されました。

「きせかえ」とは、自分の携帯電話の画面を好みのテーマ一色に簡単に変えられる機能です。待受画面、電話発着信画像、メニュー画面、電池や電波マークなど、あなたのケータイが中大カラーに大変身!

中大のロゴと、本学のシンボルでもある白門をシンプルに表現したデザインですが、ある一定の時刻になると、白門の扉が開いて何かが飛び出てくる

という驚きの仕掛けが……!? また、四季の変化もお楽しみいただけます。もちろん、着メロは中大校歌!

早速ダウンロードして、あなたのケータイで白門を持ち歩きますか?

ダウンロードは、こちらから:



*「きせかえ」とは……
docomo登録商標:きせかえツール
au登録商標:ケータイアレンジ
Softbank登録商標:きせかえアレンジ

※ 売上げの一部は中央大学に還元されます。



※デザインは変更の可能性があります。