

ブランドマーク指定基準

ブランドマークは通常、C部分には〈中央大学レッド〉、文字部分にはスミ100%を使用することを基本とします。〈中央大学レッド〉を再現する際、4色分解の場合はM:90%+Y:90%で指定し、特色インクの場合は

TOYO94:CF0100で指定してください。またカラー印刷指定ができない媒体についてはカラーチップ、印刷物等と見比べて、なるべくそれぞれのカラーを忠実に再現するよう心がけてください。

◆ 色指定



〈中央大学レッド〉

M:90%+Y:90%

金赤:85.0%+紅:15.0%

TOYO94:CF0100



- ※ 媒体物の基調色に中央大学のスクールカラー〈中央大学レッド〉を使用したい場合は、M:100%+Y:100%を指定してください。
(中央大学レッドを全体にベタ塗りで使用すると、ややオレンジの要素が強くなり、印象が変わる為)
- ※ 色の濃い背景に上記ロゴを使用する場合は、「中央大学」の文字を白ヌキにしても構いません。ただし「Cマーク」の視認性を重視し、背景に埋もれないよう十分ご注意ください。
なお、メタリックな材質で使用したい等、上記基準を適用するに相応しくない個別の事情がある場合は、広報室にお問い合わせください。
- ※ 「Cマーク」(中大レッド)と組み合わせる「中央大学」の文字色については、基本的にスミ100%の指定となりますが、中大ブルー(12ページ参照)を使用する場合に限り、2色を組み合わせても構いません。

◆ 単色指定(モノクロを含む) ※任意の特色を使用する場合も以下に準拠してください。



◆ 白ヌキ指定(背景が濃い単色の場合)

