

2014年度 中央大学特定課題研究費 ー研究報告書ー

所属	国際会計研究科	身分	教授
氏名	磯村 和人		
NAME	KAZUHITO ISOMURA		

1. 研究課題

（和文）経営理論と実践間のフィードバック・サイクル構築に向けた国際比較研究

（英文）International comparative study on building a feedback cycle between management theory and practice

2. 研究期間

2年間

3. 研究の概要（背景・目的・研究計画・内容および成果 和文 600字程度、英文 50word程度）

（和文）

本研究の目的は、経営理論が異なるビジネス・コンテキストにおいてどのように受け入れられ、経営実践の現場において適用、発展され、具体的な管理手法を生み出してきたか、日本だけでなく、海外との比較を通じて、調査研究することにある。

当初から、研究を前進させるために、経営学の創生期において経営理論と経営実践がどのようなダイナミックな関係にあったか、本研究のプロトタイプになる理論的な研究としてまとめることを計画していた。

（2013年度）

具体的には、テラーによって提唱された科学的管理が日本において理論的、実践的にどのように紹介、受容され、その後、発展されたか、基本的な文献のサーベイを踏まえて、理論的、歴史的に研究した。また、経営理論と実践において、どのようなプレイヤーがいかなる関係を構築することによって発展していくか、を考察してきた。その研究成果は、Isomura(2013a)および Isomura (2014a)として発表した。

（2014年度）

また、ファョール、バーナードのような実務家が自らの経験を踏まえて、どのように組織理論、管理理論を構築し、その成果が実務に反映していったのか、研究を進めた。バーナードについては、経験、哲学からどのように理論を作り出す方法を構築したのか、その方法論をモデル化し、ワーキングペーパーとしてすでにまとめている。来年度、CGSA フォーラムに投稿を予定している。

(英文)

The purpose of this study is to explore how management theory has been created from different business contexts of management practice. To build a prototype study, I reviewed how scientific management was theoretically and practically introduced and developed in Japan. Moreover, I examined the case of Barnard from the viewpoint of how he created his theory of organization and management from his experience and philosophy.

4. おもな発表論文等 (予定を含む)

【学術論文】(著者名、論文題目、誌名、査読の有無、巻号、頁、発行年月)

Isomura, K. (2013a), "Search for missing links between records management and business administration, in Fujiyoshi, K. (ed.), Archives for Maintaining Community and Society in the Digital Age, Koyasan University, June, pp.43-52 June, 2013、査読無.

Isomura, K. (2013b), "Challenging issues of Japanese Capitalism" in Mujtaba, B. G. (ed.), *Capitalism and Corruption across Borders: Perspectives and Examples from the African, Asian, North American Continents*, ILEAD Academy, LLC, August, pp.103-108, August, 2013、査読無.

Huang, P.Y. & Isomura, K. (2013c), "Developing an empty store: the case of Nishimatsuya Chain," *Strategic Direction*, Vol. 29, No. 9, pp. 35-37, September, 2013、査読有.

Isomura, K. (2014a), "Examining the impact of scientific management on records management in Japan", *CGSA Forum*, No.12, pp.1-13, March, 2014、査読無.

Huang, P.Y., Kobayashi, S. and Isomura, K. (2014b), "How UNIQLO evolves its value proposition and brand image: imitation, trial & error, and innovation", *Strategic Direction*, Vol. 30, No. 7, pp. 42-45, September 2014、査読有 .

Isomura, K. (2015a), "Intersections between strategy and business models," *CGSA Forum*, No. 13, pp. 39-44, March 2015、査読無.

Isomura, K., Suzuki, K., and Tochimoto, K. (2015b), "The evolution of characters business models in Japan: Duffy, Hello Kitty, and Kumamon", *Strategic Direction*, Vol. 31, No. 4、査読有、発表予定.

Isomura, K. and Huang, P.Y. (2015c), "Shimamura's strategy to avoid competition: developing a low-cost operating system and evolutionary manuals", *Strategic Direction*, Vol. 31, No. 5、査読有、発表予定.

【学会発表】(発表者名、発表題目、学会名、開催地、開催年月)

Isomura, K., "Challenging issues of Japanese Capitalism," 73rd Annual Meeting of Academy of Management, Lake Buena Vista (Orland), Florida, August 9-13, 2013.

Isomura, K., "Examining business models in Japan's apparel industry", Special Lectures and Workshop invited by Fu Jen Catholic University, Taipei, Taiwan, March 20-22, 2014.

Isomura, K., "Global strategy of Japan's apparel retail chains: UNIQLO, Shimamura and MUJI", Special Lectures and Workshop invited by Fu Jen Catholic University, Taipei, Taiwan, March 19-21, 2015.

【図 書】（著者名、出版社名、書名、刊行年）

【その他】（知的財産権、ニュースリリース等）