

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : マーケティングを仕事にすること
授業特別協力者名 : 渡部 訓弘 氏 ((株)電通 第2統合ソリューション局)
実施日時 : 2019年6月10日(月)2時限
担当教員名 : 酒井 麻衣子
授業科目名 : マーケティング入門
実施場所 : 8104 教室
履修者数 : 150名

実施結果

マーケティングの最前線で、多くの企業とともに消費者に向き合っている実務家に、マーケティングを仕事にすることとはどういうことか?を様々な視点から伝えていただいた。広告会社の仕事としてのマーケティングの実際について実例とともに分かりやすく解説され、現在放映されているテレビCM例をその場で分析してみるなど、普段の生活の中で身の回りで起こっている事象をマーケティング的視点で捉える方法について実践的に学ぶことができた。また「自身をマーケティングする」という観点から、就職や転職におけるマーケティング的思考の仕方についても、ご自身の経験談も交えながらご教示いただいた。

ビジネスにおけるマーケティングの実際に触れられたこと、またマーケティング的視点を持って身近な物事を分析する重要性や面白さに気づいたことで、講義で学んでいる理論がどのように実践に活かされているかを体感できたものと考えます。