

中国における企業組織のダイナミクス

丹沢 安治 編著

2006年3月30日発行

中央大学出版部 発行

本体価格 2,700円(税別)

はしがき		
第Ⅰ部 企業組織のダイナミクスと企業戦略		
第1章	日系中国進出企業のダイナミクスと成功の条件	丹沢 安治
第2章	クラスター戦略と地域ブランド －中関村科学技術園区の事例分析を基に－	三浦 俊彦
第3章	中国におけるドイツ自動車産業および下請産業	アンドレアス・メルケ
第4章	中国における産学連携と校弁企業	李 建 平
第5章	中国企業における流通側面の構造的変化とその課題	陳 海 権
第6章	グローバル企業の対中国市場戦略 －チャイナ・リスクの脅威と機会－	林 昇一
第Ⅱ部 企業組織のダイナミクスとコーポレート・ガバナンス		
第7章	中国における企業改革 －コーポレート・ガバナンスを中心に－	大柳 康司
第8章	中国上市公司のディスクロージャー制度の考察 －関連取引の開示を中心として－	西崎 賢治
第9章	ファミリー企業における企業支配力の制御 －経営人材制約への対応－	葛 永 盛