

中国における企業と市場のダイナミクス

丹沢 安治 編著

2009年3月31日発行

中央大学出版部 発行

本体価格 2,400円(税別)

はしがき		
第1部		
第1章	イノベーション創出戦略としての中国における校弁企業の展開 －新たな産業集積の理論と検証－	丹沢 安治
第2章	広東省中山古鎮における照明器具産業集積の生成と その発展－中国自発的内生型産業集積「專業鎮」の実像－	陳 海 権
第3章	中国校弁企業の考察 －出資関係・人的関係・業績の観点から－	西崎 賢治
第4章	温州の内発的発展とネットワーク——試論	丹沢 安治 北島 啓嗣 砂川 和範
第2部		
第5章	改革開放以後の中国の非公有企業の復活と発展	李 建 平
第6章	転換期中国における若者の起業家精神	申 淑 子
第7章	在中国企業の雇用・人事制度の環境変化とその考察 －新労働契約法の視点から－	周 煒
第3部		
第8章	中国消費者の規範意識と購買行動 －日中消費者行動調査の結果を踏まえて－	三浦 俊彦
第9章	中国におけるオフショア・ソフトウェア開発	潘 若 衛 葛 永 盛