

## 【経営学科】

分類	第1年次		第2年次		第3・4年次	
	I	II	III	IV	V・VI	VI・VII
<企業経営> 戦略と組織を中心に企業経営について学ぶ。		マネジメント入門④ CM-MN1-01XL	経営学④ CM-MN2-11XL	経営史④ CM-MN2-12XL  経営科学④ CM-MN2-13XL	経営戦略論④ CM-MN3-11XL  企業経済学④ CM-MN3-13XL	経営組織論④ CM-MN3-12XL  多国籍企業論④ CM-MN3-14XL
<職能別管理> 財務・人事・生産・マーケティングといった職能分野別の管理について学ぶ。					財務管理論④ CM-MN3-21XL  生産管理論④ CM-MN3-23XL	人的資源管理論④ CM-MN3-22XL  マーケティング管理論④ CM-MN3-24XL
<起業・イノベーション> 現代の企業経営の中心テーマである起業・イノベーションについて学ぶ。					アントレプレナーシップ論④ CM-MN3-31XL  スモールビジネス論④ CM-MN3-33XL  イノベーション論② CM-MN3-35XL	経営情報論④ CM-MN3-32XL  技術経営論④ CM-MN3-34XL
学部間共通科目		AI・データサイエンスと現代社会② UW-A11-A01L				

※学部間共通科目について

デジタル社会において、数理・データサイエンス・AIに関する知識の修得は各科目に共通する基礎的要素の修得にも通じます。

学部間共通科目の「AI・データサイエンスと現代社会」の履修は他の科目の学びだけでなく、社会での生活にも役立つこととなるでしょう。

大学として数理・データサイエンス・AI教育プログラム(リテラシーレベル)の認定を受けたことに伴い、商学部として「AI・データサイエンスと現代社会」を推奨します。