

分類		第1年次		第2年次		第3・4年次	
		I	II	III	IV	V・VII	VI・VIII
マーケティング	コア	マーケティング入門④ CM-MK1-03XL		消費者行動論④ CM-MK2-12XL	マーケティング・リサーチ④ CM-MK2-13XL	流通政策論② CM-MK3-15XL 価格戦略論② CM-MK3-17XL 商取引とリスクマネジメント④ CM-MK3-16XL マーケティング史② CM-MK3-18XL	物的流通論④ CM-MK3-14XL 製品開発論④ CM-MK3-12XL 広告論④ CM-MK3-11XL マーケティング・チャネル論④ CM-MK3-13XL
	アドバンス			流通論④ CM-MK2-11XL		サービス・マーケティング論④ CM-MK3-23XL ソーシャル・マーケティング論② CM-MK3-25XL グローバル・マーケティング論④ CM-MK3-21XL グローバル流通論② CM-MK3-19XL	デジタル・マーケティング論② CM-MK3-24XL
国際貿易				貿易論④ CM-MK2-21XL	グローバル・ビジネス・ライティング④ CM-MK2-25XL	グローバル・ビジネス実務④ CM-MK3-32XL アメリカ経済論④ CM-NE3-22XL 東南アジア経済論④ CM-NE3-23XL ヨーロッパ経済論④ CM-NE3-24XL	貿易システム論④ CM-MK3-22XL 国際金融論④ CM-FN3-22XL 多国籍企業論④ CM-MN3-14XL 中国経済論④ CM-NE3-21XL
学部間共通科目		AI・データサイエンスと現代社会② UW-AI-A01L					

※学部間共通科目について

デジタル社会において、数理・データサイエンス・AIに関する知識の修得は各科目に共通する基礎的要素の修得にも通じます。

学部間共通科目の「AI・データサイエンスと現代社会」の履修は他の科目の学びだけでなく、社会での生活にも役立つこととなるでしょう。

大学として数理・データサイエンス・AI教育プログラム（リテラシーレベル）の認定を受けたことに伴い、商学部として「AI・データサイエンスと現代社会」を推奨します。